PURPLE BOOK
2024-2030

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN
Jabatan Perkhidmatan Veterinar
Negeri Kelantan

PURPLE BOOK
2024-2030

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN
Jabatan Perkhidmatan Veterinar
Negeri Kelantan

PURPLE BOOK
2024-2030

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN
Jabatan Perkhidmatan Veterinar
Negeri Kelantan

ISI KANDUNGAN

1.	Perutusan Yang Amat Berhormat Ustaz Dato' Panglima Perang Menteri Besar Kelantan	i
2.	Selayang Pandang Yang Berhormat Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Agromakanan & Komoditi	ii
3.	Sekapur Sireh Yang Berhormat Dato' Kaya Setia Setiausaha Kerajaan Kelantan	iii
4.	Kata Aluan Yang Berusaha Timbalan Pengarah Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan	iv
5.	Ringkasan Eksekutif	1
6.	Sejarah Jabatan, Visi, Misi & Objektif	2
7.	Logo & Fungsi Jabatan	3
8.	Piagam Pelanggan	4
9.	Teras & Objektif Pelaksanaan	5
10.	Cabaran dan Halangan Pelaksanaan	6
11.	Faktor-faktor Penentu Kejayaan	7
12.	*Way Forward Purple Book* 2024-2030	10
13.	Teras 1: Memperkasakan Sistem Pengurusan Dan Tatakelola Jabatan	12
14.	Teras 2: Memacu Pembangunan Komoditi Ternakan Ke Arah Keterjaminan Makanan Negeri dan Negara	15
15.	Teras 3: Memperkukuhkan Program Biosekuriti Bagi Menjamin Kesihatan Haiwan Yang Diyakini Demi Kesejahteraan Manusia	23
16.	Teras 4: Membudayakan Penggunaan Teknologi, Digital & Internet of Thing (IoT)	32
17.	Teras 5: Memperkasa Jaringan Perniagaan & Rakan Strategik Jabatan Bagi Melahirkan Ikon Penternak	35
18.	Teras 6: Memperkukuhkan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Sebagai Pusat Rujukan Pembangunan Komunit	38
19.	Sidang Editorial	42

PERUTUSAN
YANG AMAT BERUSAHA USTAZ DATO’ PANGLIMA PERANG MENTERI BESAR NEGERI KELANTAN

Bismillahirrahmanirrahim,

وَلِكُلٍّ وِّجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيْهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرٰتِ ۗ اَيْنَ مَا تَكُوْنُوْا يَأْتِ بِكُمُ اللّٰهُ جَمِيْعًا ۗ اِنَّ اللّٰهَ عَلٰى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيْرٌ

Maksudnya : Dan setiap umat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepadanya. Maka berlumba-lumbalah kamu dalam kebaikan. Di mana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah Maha kuasa atas segala sesuatu.

(Surah Al Baqarah 148)

Cabaran yang dihadapi sebagai penjawat awam seharusnya menjadi pemangkin kekuatan untuk membina integriti dan jati diri yang mampu mendepani segenap isu dan halangan. Dunia hari ini menuntut kita untuk terus membina keyakinan agar terus mampu menangani cabaran yang menjadi batu penghalang kepada kita untuk terus melangkah ke hadapan.

Justeru, ‘Purple Book’ yang dihasilkan oleh Jabatan Perkhidmatan Veterinar ini, merupakan satu inisiatif yang amat baik ke arah mencapai hala tuju Jabatan dengan mengoptimakan segala sumber yang ada. Dengan enam (6) teras yang digariskan, diharapkan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan akan terus cemerlang memacu perkembangan industri penternakan negara.

Bertepatan dengan Majlis Amanat Menteri Besar Kelantan Tahun 2024, turut dimansyurkan Pelan Tindakan Ekonomi Digital yang memfokuskan kepada ekonomi digital yang selari dengan kehendak syariat, inklusif, bertanggungjawab dan mampan. Ekonomi di dalam dunia pendigitalan seharusnya diaplikasikan dan bergerak seiring dengan arus kemodenan global. Kesinambungan dari itu, ‘Purple Book’ ini juga turut menyenaraikan jalinan teras yang memanfaatkan keupayaan digital dalam penyampaian perkhidmatan Veterinar kepada masyarakat.

Semoga ‘Purple Book’ ini dapat menjadi wadah utama kepada semua pegawai dan kakitangan di Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan. Syabas dan tahniah diucapkan.

YAB Dato' Panglima Perang
Ustaz Dato' Haji Mohd Nassuruddin Bin Haji Daud
S.J.M.K., D.J.M.K., J.M.K. (Kelantan)
Menteri Besar Kelantan

SELAYANG PANDANG
YANG BERHORMAT PENGERUSI JAWATANKUASA PERTANIAN, INDUSTRI, AGROMAKANAN & KOMODITI

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, saya mengucapkan Syabas dan setinggi-tinggi Tahniah kepada Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan di atas kesungguhan dan kejayaan dalam menerbitkan Pelan Strategik Pembangunan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan 2024-2030 atau ‘Purple Book’. Langkah proaktif Jabatan seharusnya dipuji dan menjadi contoh kepada semua agensi dalam Perkhidmatan Awam Negeri dan Persekutuan di negeri Kelantan.

‘Purple Book’ ini juga diibaratkan sebagai nadi penggerak matlamat Jabatan yang perlu dicapai dalam rangka lima (5) tahun ke hadapan. Pemikiran kritis dan kreatif pihak Jabatan dalam menterjemahkan buku ini menggambarkan inisiatif dan usaha Jabatan dalam mendepani cabaran dan isu berkaitan industri dunia penternakan semasa dan akan datang.

Enam (6) teras dirangka mencakupi segenap aspek perkhidmatan veterinar menunjukkan hala tuju yang jelas Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan dan seharusnya tidak dipandang enteng. ‘Purple Book’ ini dilihat berunsurkan holistik dan saya yakin pelaksanaannya telah mengambilkira kekuatan sumber yang ada dalam mengekalkan Kelantan sebagai peneraju pembangunan industri penternakan dengan meletakkan rakyat sebagai keutamaan.

Akhir kata, adalah diharapkan ‘Purple Book’ ini akan memberi sumbangan yang bermakna kepada industri penternakan seterusnya mampu memartabatkan Jabatan ke satu peringkat pencapaian yang boleh dibanggakan. Semangat, kerjasama berpasukan, komitmen yang tidak berbelah bahagi serta tampuk kepimpinan yang dedikasi adalah kunci utama pelaksanaan ‘Purple Book’ ini dan saya amat yakin tiada yang mustahil untuk berjaya.

YB Ustaz Hj Tuan Mohd Saripudin Tuan Ismail (J.M.K)
Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri Agro Makanan dan
Komoditi Negeri Kelantan

SEKAPUR SIREH
YANG BERHORMAT DATO' KAYA SETIA SETIAUSAHA KERAJAAN KELANTAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Firman Allah SWT dalam surah At-Taubah ayat 105 berbunyi:

تَعْمَلُو كُنتُمْ بِمَا فَيُنَبِّئُكُم وَٱلشَّهَٰدَةِ ٱلْغَيْبِ عَٰلِمِ إِلَىٰ وَسَتُرَدُّونَ ۖ وَٱلْمُؤْمِنُونَ وَرَسُولُهُۥ عَمَلَكُمْ ٱللَّهُ فَسَيَرَى ٱعْمَلُوا۟ وَقُلِ

Maksudnya : "Dan katakanlah; "Bekerjalah kamu maka Allah dan RasulNya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakanNya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan."

Syukur Alhamdullilah kerana dengan limpah kurniaNya, saya dizinkan untuk menukilkan kalam di dalam penerbitan buku Pelan Strategik Pembangunan Jabatan Perkhidmatan Veterinar 2024-2030 @ 'Purple Book' ini.

Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan melalui Kerajaan Negeri Kelantan sentiasa bergerak seiring dalam memastikan perkhidmatan veterinar dapat dikembangkan dan disampaikan kepada masyarakat penternak secara bersepadu dengan mengikuti garis panduan yang ditetapkan oleh Kerajaan.

'Purple Book' ini merupakan satu langkah proaktif yang diambil oleh Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan dalam menetapkan hala tuju dan perancangan yang jelas bagi tempoh 5 tahun dengan menggariskan Enam (6) Teras sebagai tonggak utama memacu pengembangan perkhidmatan yang lebih efisyen dan berdaya saing. Strategi-strategi yang dirancang diharapkan dapat meningkatkan kemampanan dan pertumbuhan industri penternakan dengan perkhidmatan yang kompeten serta kakitangan yang berkemahiran.

Semoga 'Purple Book' ini dapat dijadikan rujukan dan dimanfaatkan untuk kepentingan Jabatan dalam memartabatkan pembangunan industri ternakan di Negeri Kelantan.
Sekian dan Selamat Maju Jaya.

YB Dato' Seri Kaya Setia
Dato' Haji Nazran bin Muhammad (P.J.N) (S.P.S.K) (Kelantan)
Setiausaha Kerajaan Kelantan

KATA ALUAN
YANG BERUSAHA TIMBALAN PENGARAH JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR NEGERI KELANTAN

Assalamualaikum Warahmatullai Wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Pertama-tamanya, saya dengan rendah hati memanjatkan kesyukuran yang tidak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan keizinan dan kudrat untuk menerbitkan Buku 'Purple Book' Pembangunan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan ini. Kegembiraan dan rasa bangga ini turut dikongsikan bersama pegawai dan kakitangan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan yang telah memberikan 100% komitmen, sumbangan dan percambahan idea dalam menghasilkan 'Purple Book' yang pertama kali dihasilkan oleh Jabatan ini.

Dalam menghadapi pelbagai cabaran dan halangan, perkhidmatan veterinar yang telah bertapak di negeri ini sejak 95 tahun yang lalu sentiasa komited menyampaikan perkhidmatan yang cemerlang kepada orang awam, penternak dan pemain industri. Penerbitan 'Purple Book' ini akan menjadi panduan yang lebih jelas kepada kakitangan tentang hala tuju dan matlamat yang perlu direalisasikan untuk mengekalkan perkhidmatan yang cemerlang dan kekal relevan di dalam industri.

Saya amat optimis Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan akan terus kekal dominan dalam bidang penternakan di Negeri Kelantan khususnya dan negara amnya terutama sebagai pengeluar ternakan berkualiti sebagai jaminan sekuriti makanan masa hadapan.

Enam (6) teras utama yang mengandungi 31 strategi dan 92 sasaran yang digariskan mencakupi segenap aspek perkhidmatan veterinar dijangka menjadi penggerak kepada perkhidmatan yang lebih mampan dan semoga apa yang dirancang ini dapat dijayakan dengan penuh bersemangat oleh semua peringkat kakitangan dan disambut baik oleh semua pihak yang berkaitan.

Amatlah diharapkan 'Purple Book' ini mampu memberi sumbangan yang besar kepada transformasi industri penternakan di negeri Kelantan dan mampu memberikan persaingan yang sihat kepada pembangunan komoditi ternakan dalam negara.

Sekian, Wassalam

Tuan Haji Mohd Ridzuan bin Sulaiman
Timbalan Pengarah
Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelan Strategik Pembangunan Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan atau dikenali sebagai ‘Purple Book’ dibangunkan sebagai satu panduan bagi menetapkan hala tuju Pembangunan JPV Negeri Kelantan 2024-2030 melalui strategi yang komprehensif dan mampan.

Pembangunan ’Purple Book’ ini adalah diinspirasi daripada Dasar Membangun Bersama Islam khususnya kebajikan dan kesejahteraan rakyat yang digariskan oleh Kerajaan Negeri Kelantan.

Industri penternakan negeri Kelantan menghadapi cabaran dan isu bukan sahaja di peringkat negeri tetapi juga di peringkat nasional. Di antara isu nasional yang sering dibangkitkan adalah ketersediaan bekalan daging mentah, bekalan susu, ternakan hidup bagi keperluan rakyat serta kawalan penyebaran penyakit ternakan yang dikaitkan dengan pergerakan ternakan dari Kelantan ke negeri-negeri lain. Tambahan pada itu, isu melibatkan kos penternakan yang tinggi disebabkan harga makanan ternakan dan harga pasaran ternakan yang tidak menentu serta saingan dengan jualan daging sejuk beku import di dalam pasaran yang dijual jauh lebih rendah berbanding dengan penternak dalaman.

Bagi mengatasi isu berkenaan, maka ‘Purple Book’ telah dirangka dengan mengandungi :

Pelaksanaan ‘Purple Book’ secara tersusun, berkesan dan efisien akan memastikan Jabatan Perkhidmatan Veterinar sentiasa relevan dan signifikan dengan perkembangan dunia teknologi digital dan menyumbang kepada hasil negeri Kelantan serta memastikan misi keterjaminan makanan negara tercapai.

SEJARAH JABATAN

Perkhidmatan Haiwan di negeri Kelantan bermula pada tahun 1928, manakala Jabatan Perkhidmatan Haiwan Negeri Kelantan ditubuhkan pada tahun 1949. Pada tahun 1983, Ibu Pejabat Jabatan Perkhidmatan Haiwan Negeri Kelantan telah berpindah dari Jalan Telipot ke bangunan baru yang ada sekarang di Kubang Kerian.

Pada 2 April 2008 Jabatan Perkhidmatan Haiwan telah melalui proses penjenamaan semula dan mula dikenali sebagai Jabatan Perkhidmatan Veterinar (DVS). Selaras dengan perkembangan fungsi dan tanggungjawab, penyusunan semula organisasi Jabatan berkuatkuasa mulai pada 1 Januari 2009.

VISI

Pihak Berkuasa Veterinar yang kompeten berkhidmat untuk industri haiwan demi kesejahteraan manusia

MISI

Menyediakan perkhidmatan veterinar yang berkualiti bagi menjamin kepentingan kesihatan awam dan industri haiwan yang mapan demi kesejahteraan manusia

OBJEKTIF

- Memperkasa dan mengekalkan status kesihatan haiwan yang diyakini lagi kondusif untuk industri haiwan
- Mempastikan kesihatan awam melalui kawalan penyakit zoonotik dan penghasilan makanan berasaskan haiwan yang bersih dan selamat.
- Menggalakkan pengeluaran ternakan mapan dan industri tambah nilai.
- Meneroka, membangun dan menggalakkan penggunaan teknologi dan sumber secara optimum dalam industri berasaskan haiwan.
- Menganjurkan amalan kebajikan haiwan dalam semua aspek pemeliharaan dan sistem pengeluaran.

FUNGSI

Akta Fungsi-Fungsi Menteri 1969 Perintah Menteri-Menteri Kerajaan Persekutuan (No.2) 2004 seperti Warta Kerajaan Jilid 48, No. 13 bertarikh 24 Jun 2004 menyenaraikan tanggungjawab Jabatan Perkhidmatan Veterinar;

- Mengawal, mencegah, dan menghapuskan penyakit haiwan dan zoonotik.
- Pengeluaran ternakan, hasil ternakan dan makanan haiwan.
- Pemeriksaan daging, susu, telur, makanan haiwan, rumah sembelih dan loji pemprosesan hasilan haiwan.
- Pengawalan import dan eksport ternakan dan hasil haiwan dan perkhidmatan kuarantin.
- Latihan bagi industri ternakan dan haiwan peliharaan.
- Pengembangan pengeluaran ternakan dan kesihatan haiwan serta kesihatan awam veterinar.
- Penyelidikan penyakit haiwan, dan sumber genetik haiwan.
- Mengawal kebajikan haiwan dan pemuliharaan bahan genetik haiwan

PIAGAM PELANGGAN

1. Perkhidmatan kaunter sentiasa membantu dan melayani pelanggan dengan penuh mesra
2. Melayan dan menjawab semua aduan dalam tempoh tidak lebih tujuh (7) hari bekerja dari tarikh terima aduan tersebut
3. Pengeluaran Akuan Kebenaran Pindah Keluar (AKPK) bagi ternakan hidup atau produk ternakan dalam tempoh tiga (3) hari bekerja selepas permohonan lengkap diterima
4. Perkhidmatan dan rawatan haiwan kesayangan di Klinik Veterinar/Pusat Rawatan Veterinar akan diberikan dalam tempoh 30 minitt selepas pendaftaran Walaubagimanapun, tempoh ini tertakluk kepada :
    - Bilangan haiwan yang dirawat sebelumnya melebihi tiga (3) ekor
    - Rawatan kepada haiwan yang sebelumnya tidak melibatkan kes rawatan kronik dan kecemasan
    - Jumlah pelanggan tidak melebihi tiga (3) orang pada satu-satu orang pada satu-satu masa Ketika tempoh menunggu

    (haiwan kesayangan: kucing, anjing, unggas, arnab)
5. Perkhidmatan rawatan di lapangan bagi kes kecemasan akan diberikan kepada penternak berdaftar dalam tempoh 12 jam daripada waktu terima permohonan/aduan
6. Perkhidmatan penyiasatan penyakit di lapangan dijalankan dalam tempoh 24 jam daripada waktu terima aduan/laporan
7. Kelulusan memperbaharui lesen menternak unggas/babi dalam tempoh 90 hari bekerja selepas penerimaan dokumen yang lengkap dan mematuhi syarat lesen
8. Bagi perkhidmatan lapangan, khidmat nasihat, bimbingan dan teknikal diberikan kepada penternak berdaftar dalam tempoh tiga (3) hari bekerja selepas permohonan
9. Memberi khidmat nasihat, kepakaran dan teknikal untuk Program Pengembangan Veterinar dalam tempoh tujuh (7) hari bekerja dari tarikh permohonan dibuat bagi maklumbalas awal dan langkah susulan dalam masa 14 hari bekerja kemudiannya

6 TERAS PURPLE BOOK

Enam (6) teras utama yang akan menjadi rujukan bagi mencapai objektif yang telah ditetapkan dengan membawa hasrat dan perjuangan yang cukup besar terhadap pertumbuhan industri penternakan yang gemilang di negeri Kelantan.

1. Memperkasakan Sistem Pengurusan dan Tatakelola Jabatan
2. Memacu Pembangunan Komoditi Ternakan Ke Arah Keterjaminan Makanan Negeri dan Negara
3. Memperkukuhkan Program Biosekuriti Bagi Menjamin Kesihatan Haiwan Yang Diyakini Demi Kesejahteraan Manusia
4. Membudayakan Penggunaan Teknologi, Digital dan Internet of Things (IoT) Dalam Sistem Penyampaian Maklumat dan Perkhidmatan
5. Memperkasakan Jaringan Perniagaan Dan Rakan Strategik Jabatan Bagi Melahirkan Ikon Penternak
6. Memperkukuhkan Jabatan Sebagai Pusat Rujukan Pembangunan Komuniti Penternakan

OBJEKTIF PELAKSANAAN

1. Menjamin mutu penyampaian perkhidmatan veterinar di tahap terunggul dan mencapai keharmonian di antara Jabatan dan pelanggan
2. Peningkatan hasil melalui pengukuhan perkhidmatan yang cemerlang dan kakitangan yang kompeten
3. Pembangunan terancang dan mampan melalui pengurusan sumber dan prasarana yang optimum seiring dengan pelaksanaan yang efisien
4. Memperkasakan perkhidmatan yang produktif dan berdaya saing seiring dengan perkembangan dan penggunaan teknologi selaras dengan Revolusi Industri 4.0 (IR4.0)
5. Memenuhi Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dengan mempertingkatkan produktiviti ke arah keselamatan dan keterjaminan makanan.

11 CABARAN DAN HALANGAN UTAMA KEJAYAAN JABATAN

1. Kekurangan kakitangan dan kepakaran/ kemahiran. 58.67% jawatan sahaja diisi
2. Kelemahan menguasai penggunaan teknologi maklumat. Ketinggalan dalam IR4.0 seperti penstandardan, teknologi, *Big Data & cloud computing*
3. Lambakan ternakan negara jiran & daging sejuk beku dengan harga rendah secara tidak langsung menjatuhkan industri ternakan
4. Kos makanan ternakan yang tinggi
5. Kurang sinergi di antara Jabatan, penternak dan orang awam
6. Tahap kompetensi pegawai teknikal yang masih rendah
7. Peruntukan perbelanjaan mengurus dan pembangunan yang terhad
8. Kos peralatan teknologi dan pembangunan sistem aplikasi yang tinggi
9. Kurang kesedaran tentang keperluan pelaporan penyakit haiwan dalam kalangan penternak dan Masyarakat
10. Kebergantungan maklumat berkaitan veterinar daripada sumber lain yang kurang tepat
11. Kekurangan tenaga pakar dalam pelbagai bidang kepakaran teknikal veterinar

7 FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEJAYAAN

Pelaksanaan 'Purple Book' secara berkesan dan berstruktur akan mengatasi halangan dan cabaran sebagaimana yang dinyatakan di atas. Bagi memastikan kejayaan pelaksanaannya, terdapat tujuh (7) faktor yang dikenalpasti sebagaimana berikut:

HURAIAN FAKTOR PENENTU KEJAYAAN

1. Kepimpinan dan Tatakelola Yang Menyeluruh

Kepimpinan dan tatakelola yang menyeluruh mempunyai definisi yang luas mencakupi kemahiran, pengalaman dan kejayaan pengurusan secara kolektif bagi memastikan penyampaian perkhidmatan mempunyai nilai kepada pelanggan (orang awam, penternak, pemilik haiwan kesayangan) dan pemegang taruh. Faktor ini juga berkait rapat dengan strategi taktikal dan operasi serta keinginan mencapai yang terbaik dengan menerapkan budaya kerja yang positif.

2. Profesionalism Dan Komitmen Yang Tinggi

Komitmen yang tinggi dan kerjasama yang utuh daripada semua peringkat kakitangan pentadbiran dan teknikal sangat penting dalam memastikan kejayaan pelaksanaan 'Purple Book' ini. Peranan pengurusan atasan pula adalah memberikan sokongan yang padu serta menyediakan sumber yang diperlukan. Setiap halangan dan cabaran yang dihadapi perlu diselesaikan secara bersepakat dengan setiap pihak memberikan pendapat dan pandangan yang mampu memacu ke arah hala tuju yang telah dimuktamadkan di dalam 'Purple Book'. Selain daripada itu sinergi yang baik dan sokongan daripada pemain industri, agensi dan jabatan lain juga turut menyumbang kepada faktor kejayaan.

3. Sumber Manusia dan Pemanfaatan Keupayaan Digital

Sumber manusia membawa pengertian kepada kakitangan yang bertindak sebagai pelaksana. Kakitangan berdedikasi membentuk semangat berpasukan yang kuat yang akan melaksanakan strategi yang ditetapkan sebagai satu sistem penyampaian yang berkesan ke peringkat akar umbi. Kakitangan yang dedikasi semestinya dilengkapkan dengan kepakaran, kemahiran, inovatif dan keupayaan memanipulasi/memanfaatkan keupayaan digital agar tidak ketinggalan dalam dunia Internet of Things (IoT).

4. Bajet Yang Mencukupi

Pelaksanaan strategi haruslah selari dengan bajet yang mencukupi kerana setiap perubahan atau program yang dirancang memerlukan peruntukan tertentu. Pembiayaan pembangunan infrastruktur, aplikasi teknologi baru, pengembangan perkhidmatan dan menambahnilai kompetensi kakitangan memerlukan kos tertentu.

5. Kefahaman Yang Jelas Terhadap Objektif dan Strategi Yang Dirancang

Tahap penglibatan kakitangan pentadbiran dan teknikal yang tinggi sangat diperlukan bagi memastikan mereka memahami dengan jelas objektif dan strategi 'Purple Book' yang ditetapkan dan mereka tahu fungsi dan peranan masing-masing bagi menjayakannya.

6. Pemantauan Prestasi dan Pengukuran Pencapaian

Pemantauan prestasi dan pengukuran pencapaian perlu dilakukan bagi tempoh suku atau setengah tahun bagi memastikan perjalanan strategi yang dirancang berada pada landasan yang betul. Pengukuran pencapaian dapat menentukan kemajuan atau status semasa dan tindakan pencegahan/pembetulan dapat dijalankan berdasarkan pengukuran tersebut.

7. Sinergi Dan Suasana Kerja Kondusif

Sinergi antara kakitangan jabatan perlu diperkukuhkan dengan suasana kerja yang kondusif dan sesuai dengan skop tugasan di bahagian masing-masing. Sinergi yang baik mampu mendukung pucuk kepimpinan mencapai hala tuju jabatan yang telah digariskan dan meningkatkan prestasi kakitangan untuk menjalankan tugas dengan penuh dedikasi selari dengan visi dan misi jabatan.

Strategi di dalam 'Purple Book' ini dirangka untuk kepentingan pelbagai pihak, bukan sahaja kepada penggubal dasar tetapi kepada *'stakeholder'* yang mempunyai kaitan dengan Jabatan Perkhidmatan Veterinar secara langsung atau tidak langsung.

Peranan jabatan dalam memberikan perkhidmatan veterinar yang cekap oleh kakitangan yang kompeten adalah mustahak bagi menjamin kesihatan awam dan pembangunan industri ternakan sebagai jaminan keselamatan makanan negara. Menjelang tahun 2030, pengeluaran daging atau sumber protein utama dapat mengurangkan kebergantungan kepada ternakan dari negara jiran dan daging import sejuk beku serta mampu meningkatkan pendapatan dan sosio ekonomi penternak terutamanya bagi negeri Kelantan. Penerbitan 'Purple Book' ini adalah mengambil inspirasi daripada tema baru Kerajaan Negeri Kelantan iaitu Kelantan Maju Rakyat Sejahtera: Kepimpinan Fasa Baru Ulama-Teknokrat.

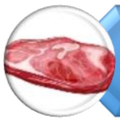
Koordinasi, sinergi, kerja berpasukan dan rasa pemilikan bersama di kalangan pelbagai pihak adalah amat penting. Justeru itu, 'Purple Book' ini mampu menjadi pemacu kepada peningkatan mutu perkhidmatan veterinar dan pelestarian industri ternakan di negeri Kelantan khususnya dan Negara amnya.

12 OUTCOME PURPLE BOOK

1. Peningkatan populasi komoditi ternakan sebanyak 5% setahun

2. Purata pendapatan penternak dapat ditingkatkan daripada RM1,500 kepada RM3,500

3. Pertambahan pengeluaran susu segar SSL daripada 21.55% kepada 30% dalam tempoh 5 tahun



4. Pertambahan pengeluaran daging SSL daripada 28.6% kepada 50% dalam tempoh 5 tahun

5. Pertambahan pengeluaran daging ayam SSL daripada 10.58% kepada 15% dalam tempoh 5 tahun

6. Melahirkan kakitangan yang kompeten dan berkemahiran tinggi serta bilangan pegawai sumber Jabatan mengikut kepakaran semakin bertambah

7. Dengan penyampaian perkhidmatan yang efisien, aduan dari pelanggan dapat dikurangkan dan maklumabalas kepuasan hati pelanggan dapat ditingkatkan

8. JPV sebagai Pusat Rujukan Pembangunan Komuniti Penternakan

9. Peningkatan imej dan reputasi Jabatan termasuk kemudahan infrastruktur yang lengkap dan selesa kepada kakitangan dan pelanggan Jabatan

10. Mewujudkan sinergi antara Jabatan, pihak berkepentingan, pemain industri, jabatan/agensi dan institusi yang berkaitan

11. Penubuhan 1 depot tahanan rampasan ternakan & 1 ladang konservasi lembu Kedah-Kelantan

12. Pengawalan penyakit haiwan secara berterusan demi kelestarian & kesejahteraan kesihatan haiwan

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN

2024-2030

TERAS 1

MEMPERKASAKAN SISTEM PENGURUSAN DAN TATAKELOLA JABATAN

STRATEGI 1
MENINGKATKAN MUTU SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN JABATAN KEPADA PELANGGAN

OBJEKTIF:

1) Menempatkan pegawai yang bersesuaian dengan bidang tugas
2) Menyediakan dan mematuhi setiap Manual Prosedur Kerja (MPK) bagi setiap tugas kakitangan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Melaksanakan kursus dan bengkel bagi memantapkan sistem penyampaian kakitangan (kemahiran komunikasi)	1) 7 hari kursus bagi setiap kakitangan	12 bulan	BPSM (SUK), Unit Latihan (JPVNK)
2) Melaksanakan bengkel pemurnian MPK	2) 1 kali bengkel pemurnian MPK	60 bulan	
3) Mewujudkan sistem pembayaran digital	3) Pembayaran tanpa tunai di 11 kaunter pejabat atau secara dalam talian	60 bulan	

STRATEGI 2
MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KEMAHIRAN KAKITANGAN SUPAYA LEBIH KOMPETEN

OBJEKTIF:

Melahirkan kakitangan yang berpengetahuan luas dan berwibawa

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Melaksanakan kursus dan latihan berkaitan bidang tugas agar dapat menjadi Pegawai Sumber Jabatan	1) 20 orang pegawai sumber dalam bidang berkaitan di Bahagian dan Unit	24 bulan	BPSM (SUK), Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)

STRATEGI 3 MENYEDIAKAN RUANG KERJA DAN KEMUDAHAN YANG KONDUSIF KEPADA KAKITANGAN			
OBJEKTIF: 1) Menyediakan ruang kerja yang seragam dan selesa kepada semua kakitangan 2) Menyediakan keperluan asas kakitangan seperti berada di rumah (Istilah Pejabat Sebagai Rumah Kedua Kakitangan)			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Menambahbaik semua fasiliti Jabatan yang rosak dan tidak berfungsi dengan ruang pejabat yang bersesuaian dan peralatan baru serta terkini	1) 5 Bahagian di Ibu Pejabat dan 10 ruang kaunter pelanggan Pejabat Perkhidmatan Veterinar Jajahan	24 bulan	BPSM (SUK), Bahagian Khidmat Pengurusan dan Pejabat Perkhidmatan Veterinar Jajahan (JPVNK)

STRATEGI 4 MENAIKKAN IMEJ & REPUTASI JABATAN SUPAYA LEBIH DIKENALI DI SELURUH NEGERI DAN NEGARA			
OBJEKTIF: 1) Mempromosikan segala aktiviti Jabatan kepada semua pihak yang berkaitan 2) Membuat Pelan Strategik Pembangunan Jabatan 3) Program Jabatan bersama Pihak Pengurusan SUK, DUN serta Jabatan/Agensi lain			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Pelan Strategik Pembangunan Jabatan dan diedarkan kepada seluruh Jabatan dan Agensi 2) Penerbitan Buletin Jabatan untuk diedarkan ke seluruh Jabatan dan Agensi 3) Program Jabatan bersama Pengurusan SUK, DUN dan Jabatan/Agensi lain	1) Satu (1) Pelan Strategik Pembangunan Jabatan untuk 5 tahun 2) Buletin Jabatan setiap tiga (3) bulan sekali 3) 10 program bersama Jabatan	12 bulan Setiap 3 bulan 12 bulan	BPSM (SUK), Bahagian Khidmat Pengurusan, Unit Latihan (JPVNK)

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN

2024-2030

TERAS 2

MEMACU PEMBANGUNAN KOMODITI TERNAKAN KE ARAH KETERJAMINAN MAKANAN NEGERI DAN NEGARA

STRATEGI 1
MENINGKATKAN KAPASITI INDUSTRI TERNAKAN RUMINAN DALAM NEGERI

OBJEKTIF 1:

Meningkatkan pengeluaran daging lembu/kerbau ke tahap Kadar Sara Diri (SSL) negeri sebanyak 50%

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK:
1) Program Pawah Ternakan	1) 1,500 penternak	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & Agensi di bawah KPKM
2) Geran Padanan	2) Pelaksanaan pada tahun 2024	60 bulan	
3) Skim Rezeki Ternak	3) 100 penternak	60 bulan	
4) Program Agropreneur Muda	4) 25 penternak	60 bulan	
5) Pengeluaran daging melalui Sistem Feedlot Lembu Pejantan	5) 3 ladang	60 bulan	

OBJEKTIF 2:

Meningkatkan populasi induk berkualiti daripada anak betina yang dihasilkan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK:
1) Kempen ‘Jom Pakat Simpan Induk Berkualiti’	1) 1,500 ekor Induk	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & Agensi di bawah KPKM
2) Menambah populasi induk/anak betina hasil AI dengan pembiakan secara berstrategik	2) Kelahiran anak betina 20,000 ekor	60 bulan	

STRATEGI 2 PEMBANGUNAN LEMBU HIBRID PEDAGING NAIMBIF			
OBJEKTIF: Menggalakkan penyertaan penternak ke dalam Program Pembangunan Lembu Naimbif terutamanya golongan muda			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK:**
1) Akreditasi Sistem Penternakan Lembu Naimbif	1) 50 ladang	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)

STRATEGI 3 PENGHASILAN BAKA TERNAKAN RUMINAN YANG BERKUALITI DAN BERPOTENSI			
OBJEKTIF: Pemilihan baka-baka yang sesuai seperti baka Charolais, Limousin dan kacukan Kedah Kelantan untuk dibiakkan dalam negeri dan menitikberatkan peningkatan kualiti genetik ternakan			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK:**
1) Perkhidmatan Permanian Beradas (AI) sebanyak 20,000 kes	1) 10,000 kelahiran	Tahunan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Seksyen Teknologi Pembiakan & Pembakaan (JPVNK)
2) Memperkukuhkan penyampaian khidmat AI di semua lokaliti	2) 100 orang Jurupermanian Beradas Swalaku (DIY AI)	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Seksyen Teknologi Pembiakan & Pembakaan (JPVNK), Persatuan Jurusuntik DIY-AI
3) Program Pembiakan Berkelompok (Sinkronisasi Estrus)	3) 100 Penternak	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Seksyen Teknologi Pembiakan & Pembakaan (JPVNK)

4) Program konservasi baka *indigenous* lembu Kedah-Kelantan	4) Mewujudkan satu (1) ladang Jabatan di negeri Kelantan	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)
5) Mengadakan lawatan kerja dan perkongsian kepakaran teknikal teknologi pembiakbakaan	5) 2 kali lawatan	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Seksyen Teknologi Pembiakan & Pembakaan (JPVNK)

STRATEGI 4

MEMPERTINGKATKAN INSENTIF PEMBANGUNAN INDUSTRI TERNAKAN

OBJEKTIF:

Memastikan bekalan makanan ternakan mencukupi

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Bantuan penghasilan silaj	1) 50 penternak	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)
2) Bantuan penanaman rumput/homeplot	2) 50 penternak	60 bulan	JPVNK, DVS Malaysia
3) Bantuan input-input pertanian seperti mesin chopper, *total mixed ration* (TMR), *forage harvester*	3) 50 penternak	60 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK), DVS Malaysia

STRATEGI 5 MEMPERKASAKAN PEMASARAN DAGING DAN RANTAIAN NILAI TAMBAH			
OBJEKTIF: Meningkatkan pendapatan penternak melalui penjualan daging secara '*prime cut*'.			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Kedai/Outlet jualan daging secara *prime cut*	1) 6 outlet	36 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)

STRATEGI 6 MEMPERKASA PEMBANGUNAN INDUSTRI PENTERNAKAN LEMBU DAN KAMBING TENUSU			
OBJEKTIF 1: Meningkatkan Bilangan Populasi Lembu Dan Kambing Tenusu Melalui Peningkatan SSL Susu Negeri Kelantan Kepada 30% Dalam Masa 5 Tahun			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Pengeluaran susu lembu dan kambing	1) Pengeluaran susu lembu sebanyak 3,500 liter/bulan dan susu kambing sebanyak 3,000 liter/bulan	60 bulan	Seksyen Komoditi Ternakan (JPVNK), ECERDC
OBJEKTIF 2: Pembangunan baka-baka lembu dan kambing tenusu			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Membuat perolehan baka lembu dan kambing tenusu yang mengeluarkan susu yang banyak dan tahan penyakit	1) 15 ekor lembu dan 100 ekor kambing	60 bulan	Unit Tenusu, Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & ECERDC

2) Program Pembiakan Berkelompok melalui Teknologi Permanian Beradas untuk pengurusan yang lebih ekonomik	2) 250 ekor	60 bulan	Seksyen Teknologi Pembiakan & Pembakaan, Unit Tenusu, Bahagian Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)

OBJEKTIF 3 :

Pengukuhan pusat pemprosesan makanan ternakan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Membantu pengusaha foder sediada menaiktaraf perusahaan kecilan kepada pusat pemprosesan makanan ternakan	1) 25 pengusaha	60 bulan	Bahagian Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & ECERDC
2) Pembinaan pusat penyimpanan dan penjualan makanan	2) 2 pusat jualan	60 bulan	

OBJEKTIF 4:

Pembangunan usahawan tenusu

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Bantuan kepada penternak-penternak lembu tenusu/kambing tenusu dalam pemprosesan produk tenusu masing-masing melalui bantuan mesin dan peralatan berkaitan	1) 25 usahawan	60 bulan	Bhgn. Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & ECERDC

OBJEKTIF 5: Pengukuhan pasaran tenusu di negeri Kelantan			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Mewujudkan pusat pemprosesan dan pengumpulan susu	1) 2 pusat pemprosesan dan pengumpulan susu	60 bulan	Bhgn. Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & ECERDC

STRATEGI 7:

MEMBERI GALAKAN DAN INISIATIF KHUSUS KE ARAH MEWUJUDKAN EKOSISTEM PEMBANGUNAN INDUSTRI TERNAKAN UNGGAS YANG MAMPAN DAN LESTARI

OBJEKTIF 1: Memberi pendedahan dan kesedaran tentang kepentingan amalan perladangan baik kepada penternak			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Melahirkan ikon usahawan ternakan unggas yang berjaya	1) 2 penternak unggas	Tahunan	Unit Unggas, Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & Agensi di bawah KPKM
2) Menjalankan kursus atau bengkel kepada penternak unggas negeri Kelantan	2) 3 kursus	Tahunan	
OBJEKTIF 2: Peningkatan populasi ternakan melalui insentif dan kaedah penternakan terbaik			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Mempromosi penternak yang berkelayakan untuk memohon insentif bantuan oleh kerajaan yang ditawarkan	1) 30 permohonan insentif bantuan	24 bulan	Unit Unggas, Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK) & Agensi di bawah KPKM

2) Pemantauan ke ladang penternakan unggas bagi memastikan kaedah penternakan selaras dengan Amalan Perladangan Baik (GAHP)	2) 20 ladang unggas	24 bulan	Unit Unggas, Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN

2024-2030

TERAS 3

MEMPERKUKUHKAN PROGRAM BIOSEKURITI BAGI MENJAMIN KESIHATAN HAIWAN YANG DIYAKINI DEMI KESEJAHTERAAN MANUSIA

STRATEGI 1
PERANCANGAN PROGRAM PEMVAKSINAN YANG BERSASAR

OBJEKTIF:

1. Pemvaksinan Ruminan Besar dan Ruminan Kecil
2. Pemvaksinan Haiwan Kesayangan, Kuda dan Ayam

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Vaksinasi ruminan besar iaitu: Foot & Mouth Disease, Lumpy Skin Disease (rutin, hotspot & pemindahan), Indeks Penyakit (IP) dan Haemorrhagic Septicemia (hotspot & IP) dan; RB51 - Hanya bagi lembu betina berumur 4-12 bulan Sahaja (*Brucella abortus*)	1) Lembu pedaging 40,000 ekor, tenusu 100 ekor, kerbau 500 ekor 1,000 ekor * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), VETEC Penggawa, Penghulu, Penternak
2) Vaksinasi ruminan kecil iaitu Foot & Mouth Disease (rutin, hotspotot, pemindahan dan IP)	2) Kambing/Bebiri 20,000 ekor * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	Tahunan	
3) Vaksinasi haiwan kesayangan iaitu Rabies, 4 in 1 kucing dan 9 in 1 anjing	3) Kucing/anjing - 7,000 ekor (rutin) 1,500 ekor (Rabies) * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), Penghulu, Pemilik haiwan kesayangan
4) Vaksinasi kuda mengikut syarat pemindahan dan pertandingan	4) Kuda 50 ekor * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), Pemilik kuda
5) Vaksinasi ayam iaitu *Newcastle Disease* (NDS)	5) Ayam 250,000 ekor * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), Penternak unggas

STRATEGI 2 PROGRAM SURVELAN, PERSAMPELAN DAN UJIAN SARINGAN PENYAKIT HAIWAN KEBANGSAAN, TUJUAN PEMELIHARAAN DAN URUSAN IMPORT EKSPORT			
OBJEKTIF: 1) Menjalankan survelan, persampelan dan ujian saringan penyakit haiwan ternakan 2) Mewujudkan premis bebas penyakit bagi memudahkan aktiviti import eksport demi keselamatan dan keterjaminan makanan			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Menyelaras aktiviti persampelan Survelan Penyakit Haiwan Kebangsaan mengikut spesis: ruminan/unggas/kuda/anjing/babi hutan/burung hijrah/burung liar/AMR 2) Persampelan bagi saringan penyakit iaitu: - Brucellosis, FMD (semua) - Brucellosis, FMD, Tuberkulosis, Bovine Viral Diarrhoea, Infectious Bovine Rhinotracheitis, Salmonellosis, Johne's, Leptospirosis, Campylobacteriosis dan Trichomoniasis (NAIMBif sahaja)	1) Ladang premis bebas (2 premis) 2) Ladang Tenusu (2 premis) 3) Ladang Jabatan (1 premis) 4) NAIMBif (2 premis) 5) Peningkatan hasil permit sebanyak 20%	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar, Bhgn Regulatori (JPVNK), VETEC, Penternak, Pemilik Haiwan, Perhilitan

STRATEGI 3

MEWUJUDKAN HOSPITAL VETERINAR DAN MENAMBAHBAIK MUTU PERKHIDMATAN KLINIK VETERINAR JAJAHAN SEBAGAI PUSAT RUJUKAN

OBJEKTIF 1:

Penubuhan hospital veterinar yang lebih tersusun dan sistematik

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Menyediakan perkhidmatan yang profesional dan dilengkapi dengan dewan bedah, klinik rawatan, bilik diagnosa penyakit haiwan, bilik farmasi dan makmal mini	2) 1 hospital veterinar	60 bulan	UPEN, Perbendaharaan (SUK), Seksyen Farmaseutikal, Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)

OBJEKTIF 2:

Menjadi pusat latihan dan amali kepada kakitangan teknikal

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Bengkel dan latihan penggunaan ubat, peralatan perubatan (*xray, ultrasound, autoclave*)	1) Menjalankan bengkel dan latihan sebanyak 2 kali	Tahunan	Seksyen Farmaseutikal, Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)
2) Melatih dan meningkatkan kemahiran staf melakukan pembedahan kecil dan besar	2) 10 kakitangan mahir	Tahunan	

OBJEKTIF 3:

Penambahbaikan infrastruktur di Klinik Veterinar untuk keselesaan pelanggan dan staff

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Penambahbaikan tempat rawatan, bilik pembedahan, bilik *boarding* dan kaunter pendaftaran di Klinik Veterinar	1) 2 Klinik Veterinar setahun	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)

OBJEKTIF 4:

Menambahbaik peralatan pembedahan di Klinik Veterinar

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Menyediakan peralatan yang lengkap untuk pembedahan kecil dan besar seperti mesin ultrasound & x-ray	1) 2 Klinik Utama Veterinar	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)

STRATEGI 4

MEMPERKUKUHKAN PASUKAN BAGI TUJUAN PENYIASATAN PENYAKIT

OBJEKTIF :

Pasukan yang berkemahiran dan berpengetahuan dalam mengendali siasatan penyakit di lapangan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Melakukan diagnosis awal, pelaporan persampelan, dan rawatan 2) *Post-mortem* bagi kes kematian 3) Kes-kes tahanan (Penguatkuasa/PGA/MAQIS /KASTAM)	1) Berdasarkan kes mengikut Arahan Tetap Prosedur Veterinar Malaysia (APTVM) 2) Dalam tempoh 24 jam selepas aduan diterima 3) Dalam tempoh 14 hari	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), Makmal Veterinar Kawasan, Penternak, Penguatkuasa, PGA, MAQIS, Kastam

STRATEGI 5 MEMPERKASAKAN PROGRAM KEMPEN KESEDARAN PENYAKIT BERSAMA AGENSI BERKAITAN DAN *STAKEHOLDERS*			
OBJEKTIF: Melaksanakan program-program dan aktiviti jabatan kepada golongan sasar			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Program Vaksinasi Berstrategik bagi ruminan	1) 10 jajahan	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), PGA, MAQIS, Kastam, Makmal Veterinar, Penghulu, Penternak, Penguatkuasa, Perhilitan
2) Program Kesedaran Penyakit Rabies (pemvaksinan dan pelesenan)	2) 10 jajahan	Tahunan	
3) Kursus/Latihan Kesihatan Haiwan	3) 3 program	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)
4) Libat urus Bersama *Stakeholders* berkaitan syarat pemindahan ternakan dan produk	4) 2 sesi	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)
5) Penyediaan bahan rujukan berkaitan kawalan penyakit veterinar	5) 2 risalah	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK)

STRATEGI 6

MEMPERKUKUHKAN AKTIVITI KAWALAN PENYAKIT BAGI PEMINDAHAN TERNAKAN YANG EFEKTIF

OBJEKTIF:

Melaksanakan program kawalan penyakit bagi pemindahan ternakan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Program pemvaksinan FMD dan LSD ternakan bagi tujuan pemindahan	1) Antara jajahan - 1,500 ekor sebulan, antara negeri - lembu 40,000 ekor, * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	42 – 47 hari	Bhgn Kesihatan Veterinar (JPVNK), Penggawa, Traders, Penternak
2) Saringan penyakit reproduktif (*Brucellosis*) - *Brucella Abortus* - Lembu (pemeliharaan) - *Brucella Melitensis* - Kambing/bebiri (semua tujuan)	2) Lembu - 5,000 ekor, kambing/bebiri - 30,000 ekor * *Berdasarkan bilangan ternakan semasa*	30 hari	
3) Deklarasi Penyakit iaitu pengesahan status kesihatan dari penternak	3) Mengikut permohonan	30 hari	

STRATEGI 7
MENJALANKAN SIMULASI PENYAKIT HAIWAN BAGI KESIAPSIAGAAN MENDEPANI WABAK PENYAKIT

OBJEKTIF:

Memberi pendedahan dan kemahiran kepada kakitangan JPVNK dan Masyarakat awam dalam mengendalikan wabak

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Mengadakan program simulasi penyakit zoonotik (terpilih) 2) Mengadakan *table top* penyakit zoonotik (terpilih)	1) 1 kali 2) 1 kali	24 bulan 12 bulan	DVS Malaysia, Bhgn Kesihatan Penyakit (JPVNK), Penguatkuasa, PBT, PDRM, Penggawa, Penternak

STRATEGI 8
KAWALAN PENGGUNAAN UBATAN VETERINAR UNTUK KESEJAHTERAAN HAIWAN

OBJEKTIF:

Memastikan Penggunaan Ubat-Ubatan Veterinar Yang Terkawal Dan Berkesan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Menyediakan katalog penggunaan ubat-ubatan veterinar secara atas talian	1) 1 katalog penggunaan ubatan veterinar	24 bulan	Seksyen Farmaseutikal, Bhgn Kesihatan Veterinar, Unit ICT (JPVNK)
2) Mewujudkan satu sistem mengakses ubat secara atas talian	2) Sistem e-vetfarmasi	60 bulan	
3) Kursus SOP pengurusan ubatan dan peralatan	3) 2 kali	6 bulan sekali	
4) Penyediaan dan penjualan kit asas mengikut jenis penyakit	4) Pakej kit asas: Haiwan kesayangan, Ruminan kecil & besar	Tahunan	

STRATEGI 9

MEMPERKASASAKAN BIOSEKURITI LADANG BERSKALA KECIL, SEDERHANA DAN BESAR

OBJEKTIF:

Memastikan penternak mendapat pendedahan mengenai biosekuriti ladang bagi memudahkan permohonan bantuan, pensijilan bebas penyakit, kawalan penyakit dan pemindahan ternakan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Mengenalpasti fasiliti asas di ladang (*vehicle dip, foot dip*, pagar, PPE)	1) 2 premis bebas penyakit (ladang tenusu, Naimbif, ladang jabatan, ladang lembu hibrid)	Tahunan	Bhgn Kesihatan Veterinar, Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN

2024-2030

TERAS 4

MEMBUDAYAKAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI, DIGITAL DAN INTERNET OF THINGS (IOT) DALAM SISTEM PENYAMPAIAN MAKLUMAT DAN PERKHIDMATAN

STRATEGI 1
MEMPERGIATKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SATU JARINGAN PENYAMPAIAN MAKLUMAT JABATAN

OBJEKTIF 1:

Mewujudkan satu sistem *one vet easy button*

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Platform maklumat melalui sistem aplikasi	1) 1 sistem *one vet easy button*	60 bulan	Unit ICT, Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Regulatori (JVPNK), KPKM, DVS Malaysia

OBJEKTIF 2:

Mempromosi penggunaan teknologi digital dan IoT bagi semua perkhidmatan Jabatan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Memuatnaik maklumat Jabatan seperti bantuan insentif dan khidmat nasihat Jabatan	1) 70% urusan Jabatan melalui aplikasi	60 bulan	JPVNK, KPKM, DVS Malaysia, BPTM (SUK)

OBJEKTIF 3:

Penyampaian maklumat secara meluas dan lebih mudah kepada semua untuk di akses

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Penggunaan imbas kod QR bagi capaian borang perkhidmatan Jabatan 2) Penyaluran maklumat Jabatan melalui atas talian	1) Sifar aduan lambat memberi maklumbalas	Tahunan	Unit ICT, Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Regulatori (JVPNK)

STRATEGI 2 MEMPERKUKUHKAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI DALAM KALANGAN KAKITANGAN JABATAN			
OBJEKTIF 1: Penyampaian perkhidmatan yang kompeten melalui penggunaan teknologi			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Pendedahan penggunaan teknologi kepada kakitangan seperti pendaftaran premis, permohonan kursus melalui *google form*	1) Penyampaian efektif dalam tempoh yang ditetapkan	Tahunan	Unit ICT, Bhgn Khidmat Pengurusan (JPVNK)
OBJEKTIF 2: Pendigitalan dalam perkhidmatan			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Mengubah penggunaan sistem lama kepada sistem pendigitalan seperti Sistem E-Ternak, Sistem Checklist Lapangan	1) Pengurangan kos dan penjimatan kertas *(paperless)*	60 bulan	Unit ICT, Bhgn Khidmat Pengurusan (JPVNK)
OBJEKTIF 3: Mewujudkan panel kiosk perkhidmatan di kaunter jabatan			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Capaian pelbagai aktivti dan maklumat veterinar di panel kiosk	5 kiosk (1 di Ibu Pejabat dan 4 jajahan lain)	60 bulan	Unit ICT, Bhgn Khidmat Pengurusan (JPVNK)

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN

2024-2030

TERAS 5

MEMPERKASA JARINGAN PERNIAGAAN DAN RAKAN STRATEGIK JABATAN BAGI MELAHIRKAN IKON PENTERNAK

STRATEGI 1:

MENINGKATKAN TARAF HIDUP USAHAWAN TEMPATAN

OBJEKTIF:

Melahirkan usahawan tempatan bagi mengurangkan kebergantungan kepada bahan import

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Pemberian insentif kepada pengusaha 2) Latihan dan pembangunan modal insan 3) Membantu pengusaha ke arah persijilan Mesti, Halal, GMP, HACCP, VHM	1) Peningkatan sumbangan hasil produk kepada KDNK negeri secara berperingkat sebanyak 20% setahun 2) Melahirkan 1 ikon usahawan setiap tahun 3) Menjalinkan hubungan dengan pengusaha dalam pengkongsian karier	36 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Unit Latihan (JPVNK), PBT, FAMA, JAKIM, KPDNKK

STRATEGI 2

PENUBUHAN DANA PEMBINAAN PUSAT PEMASARAN HASIL TERNAKAN *ONE STOP CENTER* (KOPERASI @INDIVIDU)

OBJEKTIF:

Melahirkan '*Smart Partnership*' Mengikut Komoditi

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Membuka peluang pekerjaan 2) Mewujudkan Hub penghasilan produk di setiap Jajahan 3) Kerjasama strategik dengan agensi lain 4) Mewujudkan variasi produk yang lebih berdaya saing	1) Meningkatkan 25% hasil pengeluaran penternakan setiap tahun 2) Pendapatan isi rumah meningkat 10% 3) Mewujudkan 2 hub penghasilan produk setiap jajahan	36 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Unit Latihan (JPVNK, JAKIM, FAMA

STRATEGI 3:
MEMPERKUKUHKAN PROGRAM PENGEMBANGAN VETERINAR (PPV) BAGI MENJAYAKAN HASRAT JABATAN

OBJEKTIF:

Pengukuhan Pembangunan Penternak di bawah program Jabatan

SASARAN	PETUNJUK PRESTASI	TEMPOH	AGENSI/RAKAN STRATEGIK
1) Pemantauan berkala yang meliputi pelbagai khidmat nasihat 2) Pengiktirafan kepada penternak 3) Melengkapkan kemudahan di pejabat veterinar	1) Melahirkan satu (1) orang penternak berpotensi tinggi dari setiap komoditi bagi melahirkan ikon penternak yang boleh dijadikan inspirasi di kalangan penternak	36 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan (JPVNK)

PELAN STRATEGIK PEMBANGUNAN

2024-2030

TERAS 6

MEMPERKUKUHKAN JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR SEBAGAI PUSAT RUJUKAN PEMBANGUNAN KOMUNITI

STRATEGI 1 PENYALURAN SUMBER MAKLUMAT DAN SKIM BANTUAN JABATAN YANG OPTIMUM			
OBJEKTIF: Mempertingkat dan mewujudkan bantuan Jabatan dan Skim Kerajaan yang relevan dengan servis Jabatan dihebahkan secara meluas			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Meningkatkan mutu dan menambahbaik skim bantuan dan penyampaian perkhidmatan serta capaian kepada perkhidmatan teknikal dan data teknikal 2) Memperkukuhkan sistem pengkalan data ternakan dan daya jejak secara dalam talian	1) Mewujudkan satu (1) Pengkalan Data Utama	36 bulan	Bhgn Khidmat Pengurusan, Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Kesihatan Veterinar, Bhgn Regulatori (JPVNK)

STRATEGI 2 PELAN PEMBANGUNAN LATIHAN DAN KOMPETENSI			
OBJEKTIF: Merangka, merancang dan mengadakan kursus, bengkel dan latihan yang relevan dengan perkhidmatan veterinar dan sesuai dengan kakitangan dan pelanggan Jabatan			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Membuat proses penilaian kepada kakitangan jabatan demi memantapkan penyampaian servis Jabatan 2) Program yang dijalankan dimestikan bersesuaian dengan kehendak dan keperluan yang terkini	1) 600 orang penternak 2) 100 orang pegawai dan staff	36 bulan	Bhgn Khidmat Pengurusan, Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Kesihatan Veterinar, Bhgn Regulatori (JPVNK)

STRATEGI 3 MEMBANGUNKAN TENAGA PAKAR DALAM PENTERNAKAN MODEN			
OBJEKTIF: 1) Meningkatkan keupayaan, kompetensi dan jati diri penternak melalui pembangunan tenaga pakar dan bimbingan penternak yang berpotensi 2) Menyambung legasi kerjasama insitusi/pusat latihan dan memberi pengikitirafan kepada pusat latihan swasta			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran teknikal, tenaga pengajar dan pegawai pengembangan mengikut teknologi penternakan melalui latihan intensif (ToT)	1) 20 orang tenaga pengajar yang bertauliah	60 bulan	Bhgn Khidmat Pengurusan, Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Kesihatan Veterinar, Bhgn Regulatori (JPVNK), Agensi di bawah KPKM, Agrobank

STRATEGI 4: MEWUJUDKAN MODEL PEMBANGUNAN MODAL INSAN YANG LESTARI			
OBJEKTIF: Kebergantungan maklumat veterinar yang mapan, telus dan sahih sahaja diwar-warkan bagi memastikan keterjaminan penyelarasan antara perkhidmatan di Jabatan dan orang awam			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Mewujudkan Pusat Maklumat Sehenti sebagai bank data 2) Penglibatan kakitangan Jabatan sebagai Duta Kecil Jabatan dan Program 'Mentor Mentee' antara Jabatan dan Syarikat Swasta yang berpotensi	1) 1 Sistem aplikasi/ pengkalan data 2) Melahirkan *5 smart partnership* antara Jabatan dan pihak swasta	24 bulan	Bhgn Khidmat Pengurusan, Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Kesihatan Veterinar, Bhgn Regulatori (JPVNK), Agensi di bawah KPKM, Pihak Swasta, IPTA

STRATEGI 5: MEMPERKUKUH JARINGAN KOMUNITI MELALUI KELAB DAN PERSATUAN DI BAWAH KELOLAAN JABATAN			
OBJEKTIF: Penjenaaman semula Kelab Sukan dan Rekreasi (KESUVET) serta menggalakkan penternak untuk mewujudkan Persatuan Penternak			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Platform kepada kakitangan Jabatan dan penternak untuk mengutarakan idea dan pendapat yang bernas untuk memantapkan komunikasi dua hala yang strategik	1) 2 Persatuan iaitu persatuan untuk ruminan dan persatuan untuk unggas dan aneka haiwan	36 bulan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Bhgn Regulatori (JPVNK), Pihak Swasta

STRATEGI 6: PENGIKTIRAFAN USAHAWAN BIMBINGAN JABATAN			
OBJEKTIF: Memperkasakan dan mengiktiraf usahawan bimbingan Jabatan yang berjaya			
SASARAN	**PETUNJUK PRESTASI**	**TEMPOH**	**AGENSI/RAKAN STRATEGIK**
1) Jelajah Usahawan Jabatan	1) 1 kali	Tahunan	Bhgn Pemb. Industri Ternakan, Pejabat Perkhidmatan Veterinar Jajahan (JPVNK)

SIDANG EDITORIAL

Penaung
YB HAJI TUAN MOHD SARIPUDIN BIN TUAN ISMAIL
(Pengerusi Jawatankuasa Pertanian, Industri, Agromakanan & Komoditi)

Penasihat
YANG BERHORMAT DATO' HJ NAZRAN BIN MUHAMMAD
(Dato' Kaya Setia Setiausaha Kerajaan Kelantan)

Ketua Editor
YANG BERUSAHA TUAN HAJI MOHD RIDZUAN BIN SULAIMAN
(Timbalan Pengarah Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Kelantan)

Editor
DR. KHAIRUN ANISA BINTI MAT YAZID
(Bahagian Pembangunan Industri Ternakan)

WAN NUR FARAHDILLA BT WAN MOHD FAUZI
(Bahagian Pembangunan Industri Ternakan)

MUHAMAD FAISAL BIN MOHD ASRI
(Bahagian Kesihatan Veterinar)

MOHAMAD NASRUSYAKIRIN BIN JUHAN
(Bahagian Pembangunan Industri Ternakan)

EN MOHD HANIF BIN ISMAIL
(Unit Teknologi Maklumat)

PEGAWAI-PEGAWAI BAHAGIAN
Bahagian Khidmat Pengurusan
Bahagian Kesihatan Veterinar
Bahagian Pembangunan Industri Ternakan
Bahagian Regulatori dan Latihan

PEGAWAI-PEGAWAI PERKHIDMATAN VETERINAR JAJAHAN

Tumpat
Machang
Pasir Puteh
Jeli
Gua Musang
Tanah Merah
Bachok
Kuala Krai
Kota Bharu
Pasir Mas